

Costes e Ingresos

PROBLEMA 1

ENUNCIADO

1. Explica la diferencia entre los costes fijos y los variables de una empresa.
2. Representa en una gráfica la evolución de los costes fijos, los costes totales y los ingresos de una empresa, suponiendo que toda la producción se vende al mismo precio unitario.

SOLUCIONES

Primer paso

A. Lectura comprensiva de la primera de las cuestiones que se solicitan:

1. Explica la **diferencia** entre los **costes fijos** y los **variables** de una empresa.

Para responder esta cuestión es necesario recordar que para empezar a producir una empresa necesita invertir en local, maquinaria, etc, pero una vez que la empresa empieza a producir existen otros costes que aumentarán conforme aumente el número de unidades producidas.

B. Elaboración de la respuesta:

Los costes fijos no dependen del volumen de producción, existen en la empresa independientemente de cuánto produzca, son por ejemplo el local, la maquinaria, un determinado equipo informático... En cambio, los costes variables aumentan conforme lo hace la producción, es decir, varían en función de los intereses de la empresa por producir más o menos, es el caso del salario de los trabajadores eventuales, el valor de las materias primas, etc.

Segundo paso

Elaboración del gráfico que se pide en la segunda cuestión:

Para elaborar el gráfico correctamente se tienen que dibujar las curvas correspondientes a los costes fijos, los totales y los ingresos recordando que:

- Los costes fijos se representan con una recta que permanece invariable.
- Los costes totales son la suma de los costes fijos y los variables, por ello la recta que los representa parte de los costes fijos.

- Los ingresos totales están en función del número de unidades vendidas y del precio de venta de cada una, por ello si la empresa no vende nada no tendrá ingresos con lo que la curva que los representa partirá siempre de cero.

Además, para que el gráfico se pueda leer es necesario indicar:

- Los títulos de los ejes.
- La leyenda, expresando claramente lo que representa cada curva.

Aunque no se pide en el enunciado, conviene indicar también:

- La zona de pérdidas y la zona en la que la empresa empieza a obtener beneficios.
- El punto umbral de rentabilidad.

