

## Macromagnitudes

### PROBLEMA 3

#### ENUNCIADO

Contesta de forma breve y clara las siguientes cuestiones:

1. ¿Qué es el IPC?
2. ¿Cómo se calcula?
3. Analiza cómo afecta a las empresas una subida del IPC.

#### SOLUCIÓN

##### Primer paso

- A. Lectura atenta de todas las cuestiones que componen el problema con el fin de seleccionar lo que se responderá en cada una y evitar las repeticiones.
- B. Lectura del enunciado de la primera cuestión prestando especial atención a los términos clave:

1. ¿**Qué es** el IPC?

La lectura comprensiva debe servir para diferenciar lo que se pide en la primera y la segunda pregunta; en la primera sólo se debe explicar el significado del Índice de Precios al Consumo, no cómo se elabora.

- C. Elaboración de la respuesta:

El índice de precios de consumo determina el nivel general de precios teniendo en cuenta únicamente los precios de los bienes y servicios adquiridos directamente por los consumidores. Es un índice que mide la inflación, es decir, la subida generalizada y sostenida de los precios de los bienes de consumo.

##### Segundo paso

- A. Lectura comprensiva de la segunda cuestión:

2. ¿Cómo se **calcula**?

En esta segunda pregunta es en la que hay que explicar los diferentes pasos que se siguen para elaborar el IPC.

## B. Elaboración de la respuesta:

En primer lugar se elabora una lista con los bienes y servicios que se consumen con mayor frecuencia, es la denominada “cesta de la compra” o cesta de bienes y servicios con la que se va a trabajar.

En segundo lugar se averiguan los precios medios de mercado de los bienes y servicios seleccionados en el periodo que se va a estudiar y se comparan con los precios que tenían en el periodo de referencia. La variación se expresa en tantos por uno.

En tercer lugar se selecciona un conjunto de familias que sean representativas del conjunto de la población y se les hace una encuesta denominada “Encuesta de Presupuestos Familiares” (EPF). A partir de ella se averigua el porcentaje medio de la renta que se destina a cada uno de los bienes que componen la “cesta de la compra”.

Por último, con los datos obtenidos se calcula el IPC utilizando la siguiente fórmula:

$$IPC = g_1 \cdot \frac{P_1}{P_1^0} + g_2 \cdot \frac{P_2}{P_2^0} + g_3 \cdot \frac{P_3}{P_3^0} + \dots + g_n \cdot \frac{P_n}{P_n^0}$$

### Tercer paso

A. Lectura comprensiva de la tercera de las cuestiones que se solicitan:

3. Analiza **cómo afecta** a las **empresas** una **subida del IPC**.

La dificultad que podría presentar el enunciado de esta tercera cuestión es que el alumno se limite a analizar una de las dos posibles repercusiones. Para evitarlo es necesario razonar en las consecuencias que la subida del IPC tiene en las empresas y en las familias.

B. Elaboración de la respuesta

Una subida del IPC puede provocar un aumento del precio de los factores de producción tales como materias primas, fuente de energía, etc., en este sentido aumentarían los costes productivos y podría disminuir la oferta y, por tanto, aumentar el precio de venta de sus productos en el mercado. El efecto final sería el aumento de la inflación. Este fenómeno se podría ver incrementado si los precios aumentaran más que en el resto de los países, en este caso las empresas perderían parte del mercado, esta pérdida de competitividad llevaría a disminuir la producción.

Sin embargo, el efecto de la subida del IPC también podría ser opuesto al descrito ya que si al aumentar el IPC disminuye el poder adquisitivo y por tanto la demanda, de este modo disminuirían también los precios.