

## LOS COSTES EN LA EMPRESA

### Ejercicio 1

#### ENUNCIADO:

1. Definir brevemente las siguientes cuestiones:

**Coste fijo**

**Punto muerto o umbral de rentabilidad**

**Diferencia entre costes fijos y costes variables. Poner un ejemplo de ambos**

2. Señalar cuáles de los siguientes costes en que incurre una empresa fabricante de muebles en su funcionamiento son fijos y cuáles son variables, justificando la respuesta en cada caso:

a) salario de los administrativos

b) coste de la factura de electricidad y gas

c) el alquiler del almacén de los muebles terminados

d) coste de materiales de plástico y cartón utilizados en el embalaje de los muebles

e) el coste de los vendedores que trabajan a comisión.

3. En la función de producción se persigue obtener bienes consumiendo de forma coordinada recursos o factores productivos. Dicho consumo se refleja en el coste de producción que adopta diversas modalidades. Explique la diferencia entre costes fijos y variables y también entre costes directos e indirectos.

#### SOLUCIÓN:

1. Definir brevemente las siguientes cuestiones:

**Coste fijo:** Los costes fijos son los que una empresa necesita para empezar a producir, es decir, un local o edificio, maquinaria, etc. Independientemente de que la empresa produzca más o menos, esa empresa tiene que hacer frente a unos costes que son independientes del volumen de producción. Ejemplos de costes fijos son, además de los citados anteriormente, la mano de obra fija, algunos impuestos, etc. Por este motivo al ser costes fijos no varían.

**Punto muerto o umbral de rentabilidad:** El punto muerto o umbral de rentabilidad (expresado en unidades de producto o en unidades monetarias) representa el nivel de ventas para el que los ingresos y los costes totales de la empresa coinciden, y por tanto, en el que el resultado o beneficio es cero. Es el punto de equilibrio que indica el volumen de operaciones (cifra de ventas) que tiene que realizar la empresa para cubrir todos sus costes, tanto los fijos como los variables, por ello en este punto se igualan los costes totales a los ingresos totales. Se llama también umbral de rentabilidad porque es a partir de este punto cuando la empresa empieza a obtener beneficios, mientras que por debajo de este nivel obtendría pérdidas.

**Diferencia entre costes fijos y costes variables. Poner un ejemplo de ambos:** Los costes fijos son los que necesita una empresa para empezar a producir, son independientes del volumen de producción. Ejemplos de costes fijos son la amortización de maquinaria e instalaciones, la mano de obra fija, el alquiler de las naves, etc. Los costes variables se denominan así porque van cambiando con la producción, son mayores cuantas más unidades de producto se obtengan. Ejemplos de costes variables son las materias primas que se utilizan o las horas de trabajo empleadas en las tareas productivas porque varían en proporción directa a la cantidad de bienes fabricados.

2. Señalar cuáles de los siguientes costes en que incurre una empresa fabricante de muebles en su funcionamiento son fijos y cuáles son variables, justificando la respuesta en cada caso:
- salario de los administrativos
  - coste de la factura de electricidad y gas
  - el alquiler del almacén de los muebles terminados
  - coste de materiales de plástico y cartón utilizados en el embalaje de los muebles
  - el coste de los vendedores que trabajan a comisión

Los costes fijos no dependen del volumen de producción, existen en la empresa independientemente de cuánto produzca.

Costes fijos son: el salario de los administrativos, pues en principio éste no depende del volumen de producción, y el alquiler del almacén.

Los costes variables aumentan conforme lo hace la producción, es decir, varían en función de los intereses de la empresa por producir más o menos.

Costes variables son: la electricidad y el gas, los materiales de plástico y cartón utilizados en el embalaje de los muebles, y el coste de los vendedores que trabajan a comisión. En los tres casos el coste está en función del volumen de la producción.

3. En la función de producción se persigue obtener bienes consumiendo de forma coordinada recursos o factores productivos. Dicho consumo se refleja en el coste de producción que adopta diversas modalidades. Explique la diferencia entre costes fijos y variables y también entre costes directos e indirectos.

Los costes fijos son aquellos a los que tiene que hacer frente la empresa independientemente del volumen de su producción. Son ejemplos de costes fijos el alquiler de las naves, la mano de obra fija, las pólizas de seguros, etc. Los costes variables van cambiando con la producción, son, por tanto, mayores cuanto mayores sean las unidades de producto que se obtengan. Un ejemplo de costes variables son las materias primas. A largo plazo todos los costes son variables, ya que al crecer las empresas, los costes que a corto plazo eran fijos, se convierten a largo plazo en variables.

Costes directos son aquellos que pueden imputarse sin dificultad a los productos porque intervienen directamente en su elaboración. Los costes indirectos son los que afectan a la empresa en su conjunto, y no directamente a la fabricación de un producto.